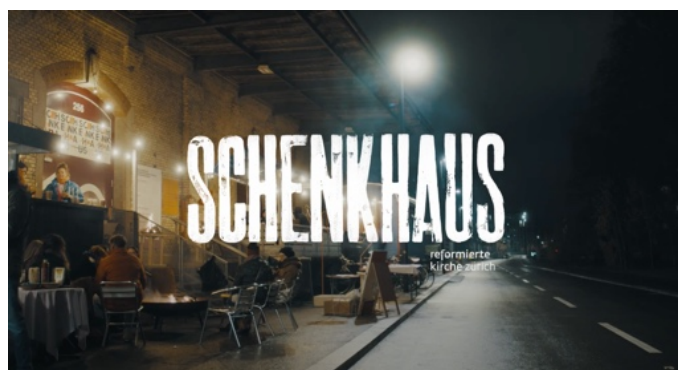


DEIN JOB IM SCHENKHAUS

Deine Gelegenheit, im Herzen von Zürich, mit jungen Menschen in einem innovativen, kulturrelevanten, kirchlichen Projekt unterwegs zu sein.

Die Reformierte Kirchgemeinde Zürich sucht ein Projektteam, welches das Projekt Schenkhaus in den kommenden Monaten und Jahren von einer getesteten Idee zu einer relevanten kulturellen Institution in der Stadt Zürich führt. Die Stellenausschreibung ist bewusst offen formuliert. Die Besetzung der unterschiedlichen Rollen wird im Rahmen des Bewerbungsprozesses Schritt für Schritt definiert.



Was ist Schenkhaus?



Schenken Schenkhaus ist Kirche, ist Begegnungsort. Der Sinn erfüllt sich einerseits in der Verlängerung der Lebensdauer von Produkten durch Weiterschchenken – und geht doch darüber hinaus. Das Schenkhaus bildet den Rahmen, Kirche im Alltag zu gestalten. Die Kultur des Schenkens zieht sich weiter, jemandem Zeit, Ruhe, Hilfe, Wertschätzung oder ein Gebet zu schenken.

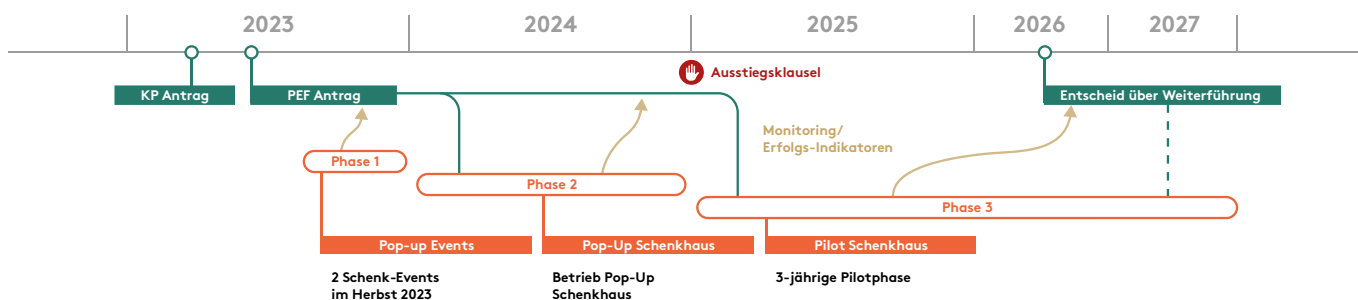
Projekt und Labor Die Strategie für 18 bis 35 jährige wird in einem gesamtstädtischen Projekt entwickelt, das einerseits ein neues Format von Kirche für die Zielgruppe ist, andererseits als Labor für weitere Formate dient: Schenkhaus.

Alltagskirche Mit dem Nachhaltigkeitsgedanken des Schenkhauses trifft die reformierte Kirche den Nerv der Zeit für die Alterszielgruppe und lebt diesen mit ihrem Alleinstellungsmerkmal, einem spirituellen, gemeinschaftlichen Ort. Dass dieses Gesamtpaket bei der Zielgruppe Anklang findet, wurde in Workshops mit den Zielgruppen bestätigt. Second-Hand und Tauschbörsen sind beliebt bei jungen Menschen. Dies ist nicht nur der Tatsache geschuldet, dass die finanziellen Verhältnisse im angesprochenen Alterssegment oftmals klamm sind, sondern auch dem verbreiteten Nachhaltigkeitsbewusstsein: Recycling ist selbstverständlich, Re-use im Trend.



Projekt in drei Phasen

Die Anstellung bezieht sich auf einen Projektzeitraum von rund 3 Jahren während den Projektphasen 2 und 3. Nachdem im Jahr 2023 zwei Events in der Ambossrampe und im Zirkusquartier Zürich mit gesamt-rund 1150 Besucherinnen und Besuchern stattgefunden betreiben wir nun in der Phase 2 ein rund einjähriges Schenkhaus Pop-up im Herzen von Zürich



Phase 2 - 2024/2025

Ein einjähriges Pop-up

Im Frühling 2024 haben wir die einmalige Chance bekommen eine alte Autogarage im Seefeld, die nächsten Sommer abgebrochen wird, bis Juni 2025 zu mieten. für 15 Monate zu mieten. Die Garage hat viel Charme und Patina und ist an der Dufourstrasse 29 mitten im Seefeld Quartier und wenige Gehminuten vom Bahnhof Stadelhofen gelegen und verfügt über einen Aussenbereich Im Pop-up werden wir die Elemente & Zutaten der vergangenen zwei Schenkhaus Events im Dauerbetrieb ausprobieren und verifizieren. Folgende Aktivitäten sind in Phase 2 (Pop-up) geplant:

- Schenken & Beschenkt werden: Gegenstände wie Kleider, Schmuck und womöglich weiteren Dinge werden verschenkt - Aktionen rund um die Themen Nachhaltigkeit und Grosszügigkeit werden durchgeführt.
- Diakonie: Im Schenkhaus findet man Menschen die einem weiterhelfen bei diversen Problemen
- Gastfreundschaft, Gemeinschaft & Treffpunkt, Community- und Coworking-Space
- Spiritualität: Gottesdienstliche Formate und spirituelle Angebote entwickeln & feiern. Spirituelle Inhalte für die Zielgruppe und den Schenkhaus Kontext übersetzen.
- Kreativworkshops sowie Werkstätten und Ateliers
- Kultur Events mit Bühne, Musik, Gesprächsrunden, Konzerten usw.
- Deep Talk: Im Schenkhaus findet man Menschen, die Zeit haben für Gespräche über Gott und das Leben
- Diakonie: Im Schenkhaus findet man Menschen die einem weiterhelfen bei diversen Problemen



Phase 3 - 2025-2027

Eventuell wird unser Vertrag für die Autogarage noch verlängert. Fix ist, dass das Projekt weitergeht. Für 2025-2027 suchen wir eine fixe Bleibe um das Projekt weiter auszubauen. Wir werden das Projekt während 3 Jahren durchführen als Pilotprojekt in dem diverse Formate ausprobiert werden können von kulturellen Angeboten über Kreativworkshops und natürlich dem Schenkhausbetrieb. Das Projekt wird laufend evaluiert und wird mit agilem Projektmanagement laufend an die Zielgruppe und die sich engagierenden Personen angepasst.

Rollen

Folgende Rollen sollen abgedeckt werden. Ziel ist die Besetzung von rund 300 Stellenprozenten durch 4-6 Personen, welche verschiedene Rollen im Projektteam übernehmen.

- **Projektleitung**

Du bringst Visionen und Mut zur Veränderung mit. Dein Job ist es, das Projekt erfolgreich zu leiten. Dazu gehört, neue Wege zu finden, um Kirche für kommende Generationen attraktiv zu gestalten. Du bist innovativ, hast Führungskompetenz und den Willen, Traditionen mit zeitgemässen Ideen zu verbinden. Dein Credo: Lass uns gemeinsam die Zukunft der reformierten Kirchgemeinde Zürich gestalten!

- **Theologie**

Du hast Leidenschaft für Glauben und Spiritualität. Dein tiefes Verständnis für religiöse Themen und deine Kenntnisse helfen ändern und stärkt spirituelle Gemeinschaft. Du bist neugierig, reflektiert und hast ein Flair für junge Menschen. Du bist kommunikativ, teamorientiert und kreativ. Du bringst den Mut und das Gespür mit, die reformierte Kirche zugänglich und attraktiv zu machen. Für deine Aufgabe bist du ausgebildete Pfarrperson oder bringst du eine theologische Ausbildung mit.

- **Kommunikation**

Du bist Kommunikationsprofi mit Erfahrung in PR, Social Media und Marketing. Du bist kreativ und hast ein Händchen für die richtigen Worte, um treffende Botschaften zu verbreiten und Beziehungen aufzubauen.

- **Content Creator**

Du kommst mit Leidenschaft für Kreativität und Social Media. Dein Job ist es, ansprechende Inhalte zu erstellen, die die Zielgruppe begeistern. Du bist trendbewusst, inspirierend und liebst es, Geschichten zu erzählen.

- **Networking**

Du bist Networking-Expert:in mit einem beeindruckenden Kontaktnetzwerk und der Fähigkeit, Beziehungen aufzubauen und zu pflegen. Du bist ein Social Butterfly, der es liebt, Menschen zu verbinden und neue Peers zu schaffen.

- **Secondhand Shop-Manager**

Du bist stylish, umweltbewusst und liebst es, Schätze aus vergangenen Zeiten zu entdecken. Dein Job ist es, unser Secondhand-Sortiment zu kuratieren, einzurichten, Trends zu erkennen und Gäste mit einzigartiger Beratung zu begeistern. Du hast eine Leidenschaft für alte Schätze und junge Menschen.

- **Diakonie**

Du liebst Menschen und sie lieben dich. Dein Job ist es, Hilfe und Unterstützung zu bieten, Gemeinschaften zu stärken und positive Veränderungen in der Gesell-

schaft zu bewirken. Dein Herz schlägt für soziale Gerechtigkeit und Empathie für Menschen. Du bist ein:e Teamplayer:in mit einem starken Sinn für Gastfreundschaft und Engagement.

- **People Person**

Du bist mit starken Soft Skills und Empathie ausgerüstet. Dein Job ist es, das sozial engagierte Team zu motivieren, zu unterstützen und zu entwickeln. Du bist kommunikativ, teamorientiert und hast ein offenes Ohr für die Anliegen deiner Nächsten. Dein Credo: Zusammen etwas umsetzen.

- **Gastronomie**

Du kommst mit Leidenschaft für Essen und Stadtleben. Dein Job ist es, eine Pop-up Gastronomie zu konzipieren, die ein urbanes Publikum anspricht. Du bist kreativ, trendbewusst und hast ein Gespür für den Zeitgeist. Du gestaltest einen Ort, wo jungen Menschen hingehen und sich gerne verweilen. Gastfreundschaft ist bei dir grossgeschrieben.

- **Kultur**

Du hast ein Auge für Trends und ein Herz für Kreativität. Dein Job ist es, neue Ideen und Konzepte in die Kulturszene zu bringen – und andere darin zu fördern. Du bist innovativ, inspirierend und liebst es, Grenzen zu überschreiten.

- **Nachhaltigkeit**

Du hast einen grünen Fleck auf deinem Herz. Dein Job ist es, umweltfreundliche Praktiken zu fördern und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Du bist engagiert und bereit, die Welt ein bisschen mit zum Besseren zu verändern.

- **Administration**

Du bist gesegnet mit Talent für Organisation und hast ein Auge fürs Detail. Dein Job ist es, den Büroalltag zu managen, Termine zu koordinieren und Dokumente zu verwalten. Du bist strukturiert, effizient und hast immer den Überblick. Für deine Aufgabe bringst du Erfahrung mit Finanzen und Personal mit.

- **Handwerker / Unterhalt / Logistik**

Du bist ausgerüstet mit einem Talent für handwerkliche Tätigkeiten und praktische Lösungen. Dein Job ist es, vielseitige Aufgaben zu erledigen, von Reparaturen, Warenannahme und -transport bis hin zur Organisation von Events. Du bist flexibel, kreativ und packst gerne mit an. Let's get things done!

Allgemeine Anforderungen

- Innovatives und visionäres Denken und Handeln
- Allrounder - die Aufteilung in Rollen lebt von gegenseitiger Unterstützung und Flexibilität der Teammitglieder
- Teamplayer
- Identifikation mit reformierten Werten und dem christlichen Glauben

Facts

- Start: Ab Herbst/Winter 2024
- Rund 3 Jahre Projekthorizont. Anstellung mit Projekthorizont und Befristung bis Ende 2027, Möglichkeit auf Verlängerung des Projekts
- Arbeitsort Stadt Zürich
- Aufbau eines neuen, innovativen Projekts - ein neuer Kulturort für junge Erwachsene
- Anstellungsbedingungen der Reformierten Kirche Zürich
- Budget zur Selbstverwaltung
- Verfügbare Pensen von 40% bis 100% je nach Rollen

Bewerbungsverfahren

Wir möchten dich kennenlernen - Schicke dein Bewerbungsvideo

Publikation Stellenbeschreibung auf reformiertem Stellenportal:

<https://apply.refline.ch>

Landingpage mit Infos auf schenkhaus.ch/jobs

Weitere Infos unter www.schenkhaus.ch